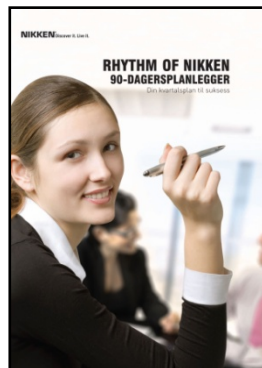


Actionplanen

for

feb-apr mai-jul aug-okt nov-jan



Grunnlaget for ukentlig
detaljplanlegging i
90-dagers planleggeren

Actionplanen – hovedplanen for kvartalet

Grunnlaget for ukentlig detaljplanleggingen i 90-dagers planleggeren



Kvartal <input type="checkbox"/> feb-apr <input type="checkbox"/> mai-jul <input type="checkbox"/> aug-okt <input type="checkbox"/> nov-jan Fyllt ut dato:	Navn <i>Jeg bygger min Nikkenvirksomhet for å oppnå disse livsmålene – fra livssyklusplanen:</i>	
	Dette kvartalet	Innen 12 måneder
1 Livsmål	<i>De viktigste livsmålene jeg skal gjøre noe med dette kvartalet:</i>	
2 Nikkenmål	<i>Ny rank, utmerkelse og konkurranser jeg skal kvalifisere meg til dette kvartalet - f.eks. sølv, gull, 21-klubb, Paragon, bilprogram, President Club, etc.:</i>	
3 Hvordan	<i>De viktigste endringene i organisasjonen for å nå målene = min fokus:</i>	
4 Glede	<i>Disse vil ha glede av at jeg når målene:</i>	
5 Hindringer	<i>Disse kan hindre meg å nå målene - disiplin, prioritering, redsler, etc.</i>	
6 Løsninger	<i>Slik unngår jeg hindrene:</i> <input type="checkbox"/> Planlegge uken hver helg med 90-dagers planleggeren	
7 Hjelp	<i>Disse trenger jeg hjelp til for å nå målene - hva og av hvem:</i>	
8 Følelse	<i>Følelse når jeg oppnår målene:</i>	
9 Inntekt	<i>Samlet inntekt dette kvartalet når jeg gjør det som skal til for å nå målene:</i>	
10 Belønning	<i>Belønning til meg selv etter kvartalet når jeg har nådd målene:</i>	

Tips: Fyll ut actionplanen 1-2 uker før neste kvartal begynner, og planlegg detaljene fra uke til uke i 90-dagers planleggeren.

Actionplanen – utvikling av organisasjonen

Grunnlaget for ukentlig detaljplanleggingen i 90-dagers planleggeren

Kvartal: feb-apr mai-jul aug-okt nov-jan Oppdatert dato:



Før kvartalet starter

Etter 1. måned i kvartalet

Etter 2. måned i kvartalet

Etter 3. måned i kvartalet

Etter 6 måneder

Etter 12 måneder

Tips: Tegn hvordan organisasjonen skal utvikle seg i de 6 periodene, kun det som vil ta deg til ditt mål/rank = din hovedfokus.

Actionplanen - de viktigste hendelsene i 2008

Grunnlaget for ukentlig detaljplanleggingen i 90-dagers planleggeren



Kvartal 1

Februar

23: Rhythm-of-Nikken

Mars

8: Produktlansering

April

24-26: Convention 2008

Planlegg neste kvartal

Kvartal 2

Mai

24: Rhythm-of-Nikken

Juni

Juli

Planlegg neste kvartal

Kvartal 3

August

23: Rhythm-of-Nikken

September

Oktober

23-25: Nikken US convention

Planlegg neste kvartal

Kvartal 4

November

22: Rhythm-of-Nikken

Desember

Januar

Planlegg neste kvartal

Tips: Hold kalenderen oppdatert med de viktigste tingene som skjer og det du skal være med på fra måned til måned.