

# Actionplanen

för

---

feb-apr  maj-jul  aug-okt  nov-jan



# Actionplanen – huvudplanen för kvartalet

Grunden för veckoplanering med 90-dagarsplanen



| Kvartal   |  | Namn              |                 |
|---|--|-------------------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> feb-apr<br><input type="checkbox"/> maj-jul<br><input type="checkbox"/> aug-okt<br><input type="checkbox"/> nov-jan<br>Fyll i datum: | <i>Jag bygger min Nikkenverksamhet för att uppnå de här livsmålen – från livscykelplanen:</i>  |                   |                 |
|   |  | Det här kvartalet | Inom 12 månader |
| <b>1</b><br>Livsmål   | <i>De viktigste livsmålen jag ska göra något med det här kvartalet:</i>  |                   |                 |
| <b>2</b><br>Nikkenmål   | <i>Ny rank, utmärkelser och tävlingar jag ska kvalificera mig för under det här kvartalet.- t.ex. silver, guld, 21-klubb, Paragon, bilprogram, President Club etc:</i> |                   |                 |
| <b>3</b><br>Hur   | <i>De viktigste förändringarna i organisationen för att nå målet = mitt fokus:</i>   |                   |                 |
| <b>4</b><br>Glädje  | <i>De här personerna har glädje av att jag når målen:</i>  |                   |                 |
| <b>5</b><br>Hinder  | <i>Det här kan hindra mig att nå målen – diciplin, prioritering, rädsla etc.</i>   |                   |                 |
| <b>6</b><br>Lösningar   | <i>Så undviker jag mina hinder:</i><br><input type="checkbox"/> Planlägga kommande vecka varje helg med hjälp av 90-dagarsplanen                                       |                   |                 |
| <b>7</b><br>Hjälp   | <i>Det här behöver jag hjälp med för att nå målen – vad och av vem:</i>  |                   |                 |
| <b>8</b><br>Känsla  | <i>Känsla när jag uppnår målen:</i>  |                   |                 |
| <b>9</b><br>Inkomst   | <i>Sammanlagd inkomst det här kvartalet när jag gör det som ska till för att nå målen:</i>   |                   |                 |
| <b>10</b><br>Belöning   | <i>Belöning till mig själv efter kvartalet när jag uppnått målen:</i>  |                   |                 |

Tips: Fyll ut actionplanen 1-2 veckor innan nästa kvartal börjar, planlägg detaljerna vecka till vecka i 90-dagars planen.

# Actionplanen – utveckling av organisationen

Grundlaget för veckoplanering med 90-dagarsplanen

Kvartal:  feb-apr  maj-jul  aug-okt  nov-jan Uppdaterat den:



**Före kvartalet startar**

**Efter 1 månad i kvartalet**

**Efter 2.a månaden i kvartalet**

**Efter 3.e månaden i kvartalet**

**Efter 6 månader**

**Efter 12 månader**

*Tips: Rita hur organisationen ska utveckla sig de 6 perioderna. Bara det som tar dig till ditt mål/rank = din huvudfokus.*

# Actionplanen - de viktigste eventen/möten 2008

Grundlaget för veckoplanering med 90-dagarsplanen



Kvartal 1

## Februari

23: Rhythm-of-Nikken

## Mars

8: Produktansering

## April

24-26: Convention 200

*Planlägg nästa kvartal*

Kvartal 2

## Maj

24: Rhythm-of-Nikken

## Juni

## Juli

*Planlägg nästa kvartal*

Kvartal 3

## Augusti

23: Rhythm-of-Nikken

## September

## Oktober

23-25: Nikken US convention

*Planlägg nästa kvartal*

Kvartal 4

## November

22: Rhythm-of-Nikken

## December

## Januari

*Planlägg nästa kvartal*

Tips: Håll kalendern uppdaterad med de viktigaste eventen och möten som sker och det som du ska närvara på månad till månad.