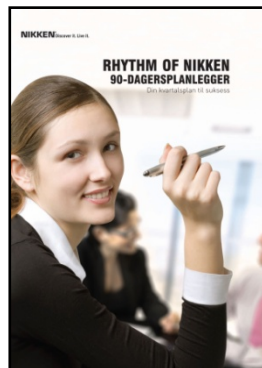


Actionplanen

for

feb-apr maj-jul aug-okt nov-jan



Grundlaget for ugentlig
detaljeplanlægning i
90-dagers planlæggeren

Actionplanen – hovedplanen for kvartalet

Grundlaget for ugentlig detaljeplanlægningen i 90-dagers planlæggeren



Kvartal <input type="checkbox"/> feb-apr <input type="checkbox"/> maj-jul <input type="checkbox"/> aug-okt <input type="checkbox"/> nov-jan Udfyld dato:	Navn <i>Jeg bygger min Nikkenvirksomhed for at opnå disse livsmål – fra livscyklusplanen:</i>	
	Dette kvartal	Inden 12 måneder
1 Livsmål	<i>De vigtigste livsmål jeg skal gøre noget for i dette kvartal:</i>	
2 Nikkenmål	<i>Ny rang, udmærkelser og konkurrencer jeg skal kvalificere mig til det kvartal - f.eks. sølv, guld, 21-klub, Paragon, bilprogram, President Club, etc.:</i>	
3 Hvordan	<i>De vigtigste ændringer i organisationen for at nå målene = mit fokus:</i>	
4 Glæde	<i>Disse vil have gæde af at jeg når målene:</i>	
5 Hindringer	<i>Det kan hindre mig i at nå målene - disciplin, prioritering, frygt, etc.</i>	
6 Løsninger	<i>Sådan undgår jeg hindringerne:</i> <input type="checkbox"/> Planlægge ugen hver weekend med 90-dagers planlæggeren	
7 Hjælp	<i>Det behøver jeg hjælp til for at nå målene - hvad og af hvem:</i>	
8 Følelse	<i>Følelse når jeg opnår målene:</i>	
9 Indtægt	<i>Samlet indtægt dette kvartal, når jeg gør det som skal til for at nå målene:</i>	
10 Belønning	<i>Belønning til mig selv efter kvartalet når jeg har nået målene:</i>	

Tips: udfyld actionplanen 1-2 uger før næste kvartal begynder, og planlæg detaljerne fra uge til uge i 90-dagers planlæggeren.

Actionplanen – udvikling af organisationen

Grundlaget for ugentlig detaljeplanlægning i 90-dagers planlæggeren

Kvartal: feb-apr maj-jul aug-okt nov-jan Opdateret dato:



Før kvartalet starter

Efter 1. måned i kvartalet

Efter 2. måned i kvartalet

Efter 3. måned i kvartalet

Efter 6 måneder

Efter 12 måneder

Tips: Tegn hvordan organisasjonen skal udvikle sig i de 6 periodene, kun det som vil tage dig til dit mål/rang = dit hovedfokus.

Actionplanen - de vigtigste hændelser i 2008

Grundlaget for ugentlig detaljeplanlægning i 90-dagers planlæggeren



Kvartal 1

Februar

23: Rhythm-of-Nikken

Marts

8: Produktlansering

April

24-26: Convention 2008

Planlæg næste kvartal

Kvartal 2

Maj

24: Rhythm-of-Nikken

Juni

Juli

Planlæg næste kvartal

Kvartal 3

August

23: Rhythm-of-Nikken

September

Oktober

23-25: Nikken US convention

Planlæg næste kvartal

Kvartal 4

November

22: Rhythm-of-Nikken

December

Januar

Planlæg næste kvartal

Tips: Hold kalenderen opdateret med de vigtigste ting, som sker og det du skal være med på fra måned til måned.